****

Investigación de Mercados: **Desarrollar los siguientes casos: Causas, consecuencias y resultados**

<https://www.questionpro.com/blog/es/caso-de-investigacion-de-mercados/>

1. ¿Qué es la investigación de mercados? (mascota)
2. Ventajas de las encuestas como herramienta para la investigación de mercados.
3. Objetivo de la investigación de mercados
4. Ventajas de una buena investigación de mercados
5. Pasos para hacer una investigación de mercados
6. Ejemplo de Investigación de Mercados
7. Ejemplo de una encuesta para investigación de mercados

<https://www.questionpro.com/es/investigacion-de-mercados.html>

Casos: desarrollar en Word y subir, justificar el texto en arial black 15, encabezaso y pie de pagina (su nombre)

Desarrollo del caso en 3 o cuatro parrafo

1. El caso de Coca Cola
2. Alibaba como ejemplo de Marketplace
3. Investigación de mercados en el sector digital
4. El estudio de Uber
5. Investigación de mercados en el sector alimenticio